

3分  
で分かる



ファッション販売業界特化

販売員マッチングサービス



MESHWELL



サービス紹介動画 ▶

# MESHWELLとは？

メッシュウェル

## 「必要な時だけ」「すぐに」

MESHWELLは、派遣やアルバイトを紹介する人材サービスではありません。  
即戦力のフリーランス販売員と、人手不足のストアが出会える「マッチングサービス」です。



**TALENT**

タレント（販売員）は  
働きたい日時・場所・報酬を  
すべて自分で決定。  
手を挙げて待っています！

**MATCH!**



**STORE**

ストアは、面接・雇用なしで  
超短期スポットで販売員を  
マッチング可能。  
好きな人にオファーできます。

# 人手不足へのお悩み色々...

求人しても、販売力や接客力のある人材はなかなか応募してくれない...

高い売上を目指したいが販売力に不安がある...

ピークタイムやセールの繁忙期だけ販売員を増やしたいけど、そんなに都合よく採用できない...

## 慢性的な人手不足...

求人や面接など、採用業務にコストも時間も取られる...

繁忙期と閑散期で人件費を有効に使い分けられたら...

採用した人材のスキルが低いと、雇用後の教育が必要なので既存社員の負担が更に増していく...

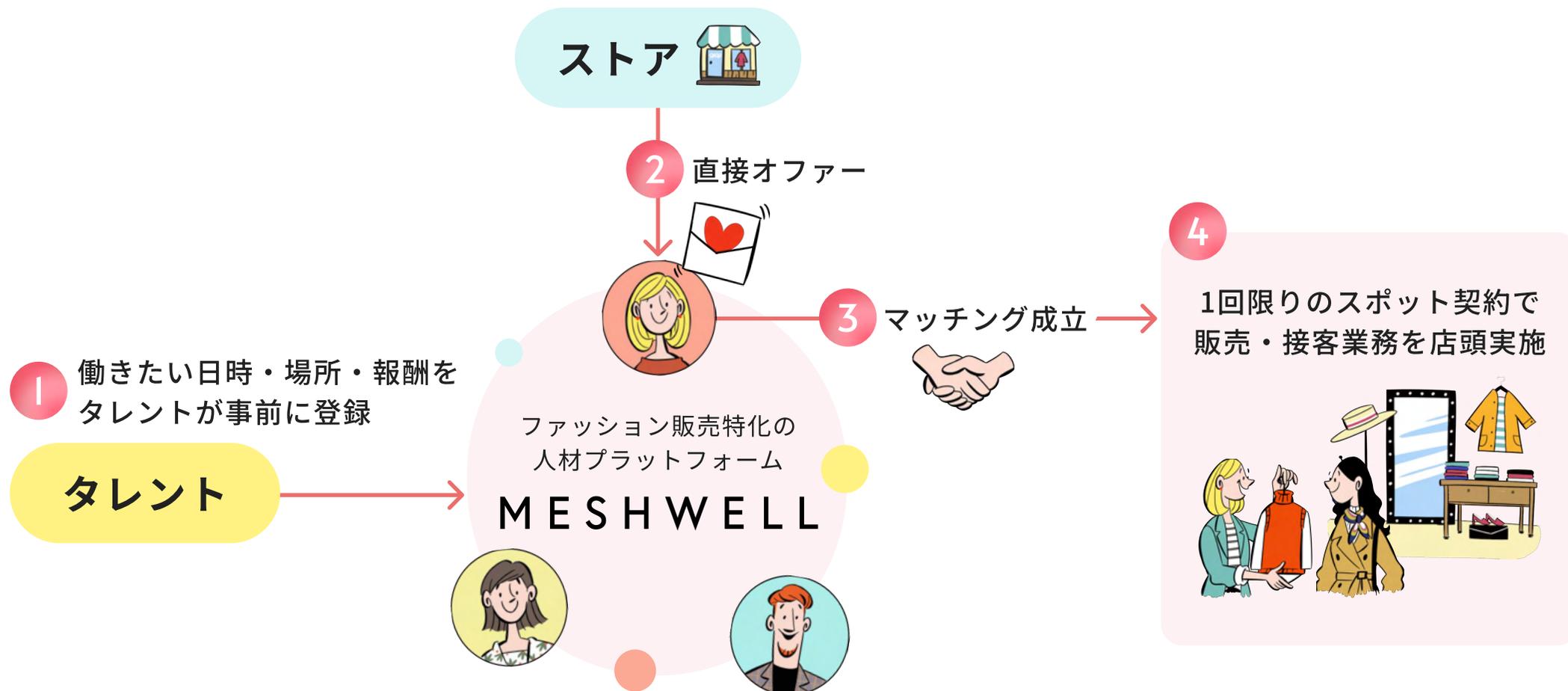


日雇いや単発バイトの採用だと先着順や自動マッチングで決まるので人を選べず、ブランドの接客を任せるのは難しい...

**MESHWELL が、このお悩みを解決します！**

# サービスの概要

MESHWELLは、**シンプルでわかりやすい「新しい働き方」**をご提案。

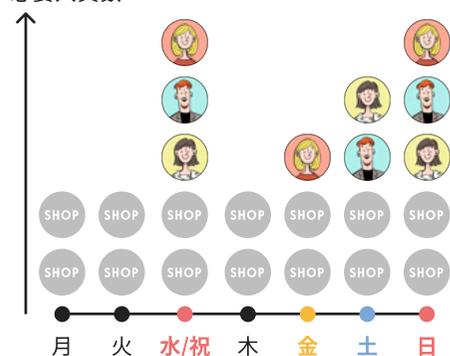


ストアは②～④を繰り返すことで、必要な時だけ手軽に即戦力の販売員を増やせるので、**売上アップ&人件費や採用費のコストダウン**へつなげられます。

# MESHWELLで叶えられること

ファッション業界に特化したサービスなので、  
業界固有で抱える課題へ、ダイレクトに作用します。

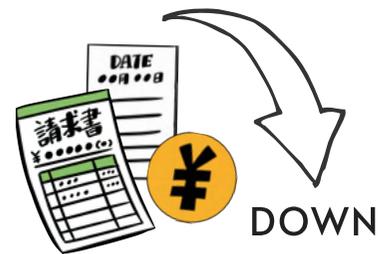
必要人員数



## 人件費を変動費化

運営に必要な人員数は固定費で確保し、変動費を用いてファッション業界に特化した販売員の増員配置を最適化可能です。

## コストダウン

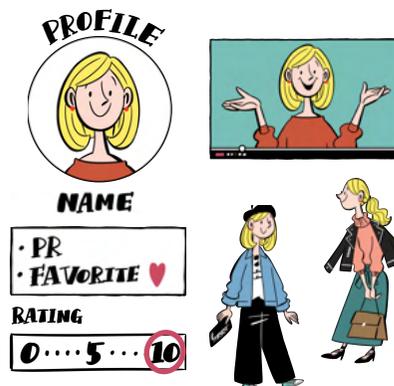


面接や入社手続不要で人員増加できる上、契約はオンラインで簡単完結し、支払業務も代行。貴社と店長様双方の負担を軽減します。



## 売上を逃さず獲得

タレントは高評価を得るため、短時間で高パフォーマンスを発揮します。1回限りで終了する都度契約なので、採用リスクも最小化。

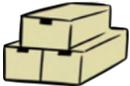


## 呼ぶ人を直接選べる

事前にタレントのスキルや過去マッチングでの評価、着こなしを確認して、お店の雰囲気合うタレントを直接お選びいただけます。

# ご使用パートの切り分け

MESHWELL が最も効果を発揮する用途として、  
**「繁忙に合わせ適量を増員し、売上の取りこぼしをなくす」** 使用をお奨めしています。  
 機会損失をなくし、売上の最大化と従業員の皆さまの負担軽減を実現します。

| 配置の種類  | 使用タイミング・考え方の例  | 目的                                 | 想定カバー範囲   |   |
|--|--|------------------------------------|---|---|
|  |  |                                    | 店頭  | ストック・倉庫   |
| <br><b>MESHWELL タレント</b><br>(スポットのフリー販売員) | <br>キャンペーンや<br>繁忙期、<br>大量作業日の<br>販売特化要員 | フリー客の取りこぼし<br>(機会損失)を<br>なくして売上最大化 |    |   |
| 正社員<br>派遣社員<br>アルバイト   | <br>日々の基本的な<br>店舗運営                   | 確実に運営に必要な<br>人数の配置                 |  |  |
| スキマバイト<br>日雇いバイト   | <br>日々の裏作業<br>棚卸日                     | ストック整理や<br>軽作業など                   |   |  |

# MESHWELLだから揃う、販売のプロ

タレント

## ファッション業界に特化した優秀な販売員が多数登録。

子育てや介護などライフスタイルの変化で、販売職が好きなのにキャリアを諦めざるを得ない人材は多数...。  
メッシュウェルはそんな方達の働き方をもっと自由にしながら、店舗売上アップに役立つ新たな仕組みをご提供します。

特徴

1

### 9割が販売経験者



現在はフルタイムの会社員でないけれど、過去に磨いた販売・接客スキルを活用して働く優秀な販売経験者が数多く登録しています。

特徴

2

### 男女比1：9



レディース以外に、雑貨やジュエリー、コスメ、メンズ、キッズなど幅広い商材の取扱実績があります。上記以外もご相談可能です。

特徴

3

### 豊かな個性



スキマ時間でこそ働ける主婦、副業希望ワーカー、スタイリスト、モデル、パタンナーなど、多様なタレントが登録しています。

特徴

4

### 平均年齢32歳

age  
**32**

一度社会を経験したタレントが多く、安定感あるパフォーマンスを生み出します。過去マッチングで高評価のタレントも多数在籍。

## 導入事例

「自分たちが選んだ販売員を店頭に呼びたい」  
という高単価ブランド様のご要望にもお応えしています



UNITED ARROWS

TOMORROWLAND

E S T N A T I O N



m a r t i n i q u e

**FURLA**  
SINCE 1927 ITALY

MARIA BLACK

Curenology

MARcourt

ROPE

ADAM ET ROPÉ

VIS

allureville

RAGTAG

EMODA

**FG**  
FREDY & GLOSTER

**AMERI**  
VINTAGE

DoCLASSE

LE TRIO ABAHOUSE

VEJA

**converse**  
TOKYO

**EDWIN**®

JOHNBULL

MARLMARL

 Her lip to  
BEAUTY

# 数字で見る MESHWELL

## STORE



登録ストア数

**1,000** 店舗以上

## TALENT



累計タレント数

**9,000** 人以上



平均オファー成功率

**82** %



オファーからマッチング  
までの平均所要時間

**24** 時間以内



業界平均  
**15~20** %

平均売上高人件費率

**12** %



業界平均  
(4時間あたり)  
**3.6** 万円

1マッチングあたりの  
平均販売実績

**7** 万円



1マッチングあたりの  
タレント平均業務時間

**4** 時間



マッチング満足度評価

平均 **9.6** 点/10点

※ 2025年1月時点

# 実際の使い方 ①

## タレントの探し方～マッチング成立まで



タレントへ簡単に依頼可能

- ① 人手がほしい日程を選択
- ② トピックリストから条件に合うタレントを探す



### トピックとは？

タレントが希望エリアや時間帯、報酬額などの条件を記載したカードのこと

- ③ プロフィールで写真や経歴をチェック
- ④ ワンクリックでオファーを送信



**MATCH!**



タレントがオファーを受理したら、マッチング成立！  
あとは当日を待つだけ



### 「リクエスト」機能を搭載！

人手がほしい日程や時間帯をリクエスト掲示板に掲載し、  
タレント全体へトピック作成を促すことができます

# 実際の使い方 ②

## 稼働当日の流れ

### STEP.1

チェックイン



タレントが  
開始ボタンを押す

### STEP.2

業務実施



タレントが  
接客・販売する

### STEP.3

チェックアウト



タレントが  
終了ボタンを押す

### STEP.4

評価



RATING

0...5...10

タレントを  
10段階で評価する

シンプル・簡単!



## 当日タレントにお願いできること/できないこと

### ◎ できる業務



主業務  
接客サービス



副業務  
陳列整理・お包み補佐

### × できない業務

レジ操作

CASHIER

検品・棚卸し



レイアウト変更



ブログ・SNS撮影



タレントとストアは業務委託契約となるので、対応可能業務が制限されます。

レジやお会計はスタッフの方に代わっていただくため、金銭に関するトラブルやレクチャーのコストを低減できます。

# 実際の使い方 ③

## 稼働後の報酬支払い

個々のタレントへの個別振込業務は、MESHWELL がすべてまとめて収納・支払代行。  
沢山のタレントに販売してもらっても、毎月一度のお支払いだけで、支払業務が完結します。

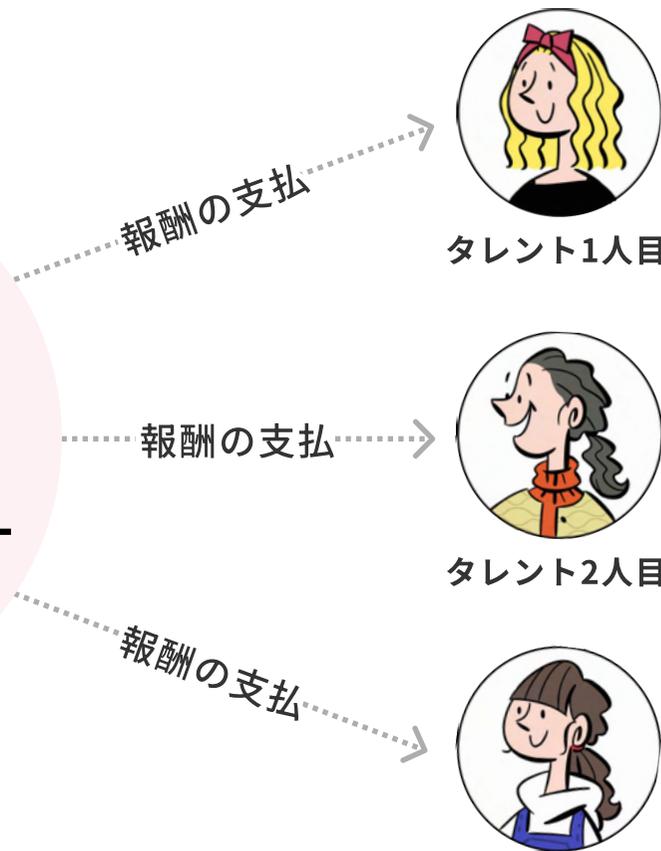
面倒な事務処理は一切なし



STORE



手間がかからず  
ラクラク!



タレント何人でもOK

# 店舗タイプ別ご対応事例

ファッション業界に特化したマッチングサービスだからこそ、  
様々な出店形態や店舗タイプへ柔軟に対応。

## 常設店舗 路面店



- 多言語対応可能なタレントを選び増加するインバウンド対応に
- 土日祝の繁忙のみ増員や、VIP SALE 時のフリー客取りこぼし防止にも活躍します

## 常設店舗 ショッピングビル・百貨店



- セールやポイントUP時の他店や本社からのヘルプ人員負担を軽減し、売上最大化へ貢献
- 時短スタッフが帰った後の夜だけ販売助っ人にも活用実績多数

## POP-UP 独立・個店型



- 短期間だけの人員確保に悩まず、土日だけなどピークタイムの販売特化要員として使用可能
- ノウハウを持つプロ販売員を必要なだけ配置し、ブランド周知やイメージUP、出店継続へ寄与します

## POP-UP 常設店内型・百貨店平場



- 客数が増えるタイミングだけ常駐販売員をマッチングし、限られた期間の売上を最大化します
- 集合レジや店舗レジへのご案内は可能なため、初回説明後の1名体制運営も可能（施設入店前研修も完全対応）

# お客さまの声



## 店長自ら人手不足を解決。店長会での共有が肝 全国規模セレクトショップ運営 Y社様

導入までにかかった時間 2週間

### 導入前の悩み

- SNS運営などの作業負荷増大に伴う、商業施設内店舗の販売人員不足
- 時短社員の増加、負荷が増すことでの離職増、年々深刻化する採用難

### MESHWELLの 活用方法

2店舗から試験導入して、半年ほどかけて都心ショッピングモールを中心に8店舗へ導入しました。時短社員が帰った後の平日夜や土日祝ピークなど、状況に合わせて幅広く利用を続けています。

### 導入した成果

恒常的な人手不足に悩まされていましたが、**人事からの補填やヘルプだけに頼らず、店長の判断で適時解決できるシステムは画期的でした。**また先に導入していた店長がメリットを実感し、店長会で未利用店舗の店長にも勧めてくれたおかげで、スムーズに導入を広げることができました。今では店長たちがスマホを片手に、「どのタレントがうちに合っていたか」「どんな使い方が売上最大化につながるか」などを店長会で共有し合い、より効率的な活用方法が広がってきています。

# ご利用開始までの流れ

## 導入や実際の操作方法まで、無料できめ細かくフルサポート

タレントの販売業務が完了するまで、費用は一切かかりません。

＼ 導入まではたったの3ステップ！ /

### STEP 1

お申し込み



利用規約に同意いただき、  
申込書をご提出いただくのみで  
すぐに利用開始可能です。

### STEP 2

ストアアカウント作成



テスト利用を行う店舗を  
決定いただき、無料で  
アカウントを開設します。

### STEP 3

各店長様への導入



アカウント開設した店舗の店長様と  
お約束し、アカウントの設定と  
操作説明を詳細に無料実施します。

## 費用体系

### 月額固定費、初期導入費用、アカウント増加費用なし

MESHWELL のマッチングサービスは、タレントの販売業務が完了して初めて費用が発生します。  
マッチングした分だけ、1ヶ月まとめてご請求となります。

タレント報酬

+

サービス利用料

=

ご請求額

例) 11,000円

タレントが提示した総報酬額  
(交通費など諸経費込)

例) 3,300円

タレントへの報酬の30%

例) 14,300円

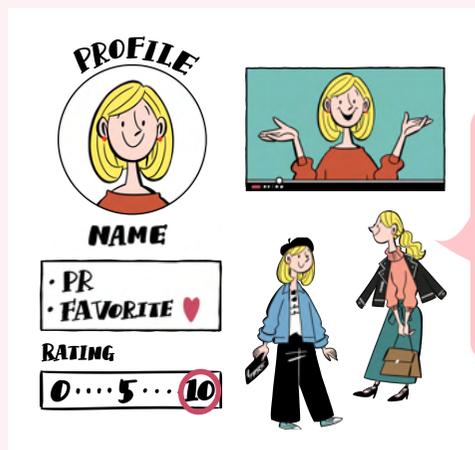
**支払代行手数料について：** 弊社が報酬支払代行業務を実施する関係上、  
使用したタレント数 × 支払代行手数料 税込2,200円/月 を頂戴しております。

**支払条件について：** ストアは会社単位で月末締め・翌月頭請求・翌月末払いとなります。  
(支払い条件の変更はお受けしかねますのでご了承ください)

# 安心できる利用を支える仕組み：プロフィールについて

MESHWELL では、事前に作成されたタレントとストア双方のプロフィールがあり  
マッチング精度の向上と業務負担軽減を実現しています。

## タレントプロフィール



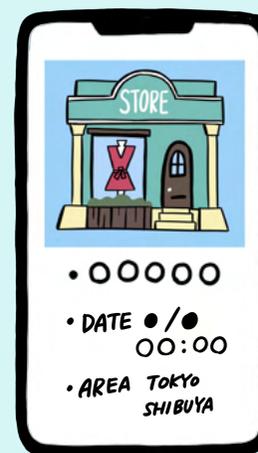
タレントが開示する服装写真や職務経歴、SNSや保有資格、会話可能言語など様々な情報を確認できます。

ビジュアル化された詳細プロフィールを見て、オファーを決めることが可能です。

他社からのマッチングに対する評価や直近のマッチング成立回数、ペナルティ履歴も事前にご参考いただけます。

面接が無くとも、より自店に合うと感じたタレントを感覚的にお選びいただける仕組みを用意しています。

## ストアプロフィール



ストアの写真やブランドコンセプト、SNSや各ルール、注意事項など様々な情報を掲載できるので、マッチング精度の向上が可能です。

百貨店などの入店ルール（申請・研修・通用口など）も事前記載すると、タレントは他従業員同様に事前タスクも完了したうえで入店します。

また、タレントは社販購入の福利厚生が受けられないため、当日の制服の貸与や服装ルール、NG内容についても事前共有しておくことができます。

マッチングごとに各タレントへ毎回伝達する必要がなく店長様の業務を軽減。店舗導入時の記載や設定は、弊社営業担当が無償でフルサポートいたします。

# 安心できる利用を支える仕組み：トラブルや契約について

## トラブルへの対応

### タレントのマッチングキャンセルへの対応

キャンセルポリシーに則り、度重なるキャンセル（突発的な体調不良も含む）や遅刻を行うタレントはアカウントを凍結し、MESHWELL 上で活動できなくなるペナルティを設けています。

過去のペナルティはタレントプロフィールでも閲覧でき、より良いタレントを選べる仕組みづくりを行っています。



### タレント・ストア間トラブルは全面サポート

タレント・ストアの直接契約であるため原則は当事者同士での解決を行っていただきますが、弊社営業担当が解決までのサポートを全面的に行うことが可能です。

MESHWELL からの補償や弁済等の仕組みはございませんが、タレントが備品や商品を破損してしまった場合などの手続きや弁償をスムーズにできるよう、フリーランス業務保険と提携しタレントへの加入を促進しています。



## 契約諸手続き



### 社会保険適用・源泉徴収・入社手続きは不要

雇用契約でないため、人事での煩雑な手続きは不要です。タレントは個人事業主として社会保険に自ら加入し、確定申告を行います。源泉徴収は対象業務内容でないため、実施不要です。人事ワークを極力排除し、入社手続きが不要となるため、急遽の人員補填にも対応できるスピード力が強みです。

### 業務委託契約締結はすべてシステム上で完結

タレントとの個別契約書の印刷・記入・捺印・郵送などすべて不要。タレントにオファーし、マッチングする流れで契約完結できる、シンプルなシステムを整備しています。

管理部門を通さず店舗だけでその場で契約完結できるため、土日祝に緊急で人員を補填したい際などにも活用いただけます。

### インボイス制度にも対応

株式会社メッシュウェルとして請求する費用は、すべてインボイス制度に対応。各タレントの制度対応有無はオファー前に画面上で確認可能です。

また、タレント報酬を弊社が回収し支払代行を実施する仕組みは媒介者交付特例を用いています。

# よくあるご質問

## Q MESHWELLではタレントをどう選別していますか？

A 弊社ではタレントがMESHWELLに入会する際に面接などは実施しておりませんが、タレントは身分証提出による本人確認と、使い方のレクチャー動画をすべて視聴しない限りは業務を行うことができない仕組みです。希望するタレントには個別相談会を設けて、質問内容に応じて、利用方法のレクチャーなどいつでも無料相談サポートを行っています。

## Q 人事担当者や本部メンバーが複数のストアアカウントを一括管理することは可能ですか？

A 基本的には各店長様に各ストアアカウントをご使用いただくことをお勧めしておりますが、本部や人事ご担当者様が全店の予算管理が可能となる機能を別途ご用意しております。各店の使用可能上限金額を設定できるため、店舗規模や各月の繁忙状況に合わせて逐次コントロール可能です。

## Q ストア側からマッチング後のキャンセルは可能ですか？

A 一定条件に従いキャンセルが可能です。一度使用したタレントがミスマッチである場合などが該当します。より相性が良いと感じたタレントをリポートしてオファーを続けることも可能です。

## Q サービス展開エリアはどこまでカバーしていますか？

A 現在の展開エリアは、関東、関西、名古屋、福岡です。順次拡大対応を予定しております。

## Q 派遣会社やアルバイト雇用、人材紹介とは何が違いますか？

A 人材紹介ではなく、MESHWELLはいつでも自由にオファーいただけるタレントとストアのマッチングの場を提供しております。派遣会社とは違い、タレントとストアは直接契約（業務委託契約）を結ぶ仕組みをシステム化しており、雇用契約ではないためアルバイト雇用に関わる諸手続きが必要ありません。

## Vision

“個性”を活かした働き方で、  
「+1」（プラスワン）の笑顔ある社会を創る。

## Mission

“顧客購入体験”を、もっとパーソナルに、  
もっと豊かに、もっとハッピーに。



## Kohei KUBOTA

窪田 光平 / 代表取締役

東京都出身。アパレル小売を営む家庭に生まれ、学生時代から店頭販売・仕入れ業務に従事。大学卒業後は、丸紅株式会社で衣料品貿易業務に従事した後、株式会社ベイクルーズでEC事業の拡大、経営企画、新規ブランド開発を経験。2018年米国 BABSON COLLEGE にて MBA 修了し、株式会社メッシュウェルを創業。

## 会社概要

|            |   |
|------------|---|
| 社名         | 株式会社メッシュウェル                                 |
| 本社所在地      | 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5<br>リンクスクエア新宿 16F |
| 設立         | 2018年7月30日                                  |
| 資本金        | 3,500万円（2024年1月現在）                          |
| 有料職業紹介事業許可 | 13-ユ-310488                                 |



# MESHWELL

株式会社メッシュウェル



お問い合わせは [こちら](#) 

✉ [sales@meshwell.co.jp](mailto:sales@meshwell.co.jp)

<https://meshwell.co.jp/>

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5  
リンクスクエア新宿 16F



サービス紹介動画 